

# Od czego zacząć

Wbrew powszechnemu przekonaniu tworzenie doskonałych i nowatorskich propozycji wartości nie zawsze zaczyna się od ustalania potrzeb klientów. Prace nad nimi zawsze muszą się jednak kończyć znajdowaniem rozwiązań odnoszących się do ich zadań i bolączek oraz korzyści, na których im zależy.

## Czy mógłbyś...

